

تم تحميل هذا الملف من موقع ملفات الكويت التعليمية



[com.kwedufiles.www//:https](https://www.kwedufiles.com)

*للحصول على أوراق عمل لجميع الصفوف وجميع المواد اضغط هنا

* للحصول على أوراق عمل لجميع مواد الصف الثاني عشر الأدبي اضغط هنا

<https://kwedufiles.com/12>

* للحصول على جميع أوراق الصف الثاني عشر الأدبي في مادة إحصاء وجميع الفصول, اضغط هنا

<https://kwedufiles.com/12statistics>

* للحصول على أوراق عمل لجميع مواد الصف الثاني عشر الأدبي في مادة إحصاء الخاصة بـ الفصل الثاني اضغط هنا

<https://www.kwedufiles.com/12statistics2>

* لتحميل كتب جميع المواد في جميع الفصول للـ الصف الثاني عشر الأدبي اضغط هنا

<https://www.kwedufiles.com/grade12>

[bot_kwlinks/me.t//:https](https://me.t/bot_kwlinks)

للحصول على جميع روابط الصفوف على تلغرام وفيسبوك من قنوات وصفحات: اضغط هنا

الروابط التالية هي روابط الصف الثاني عشر الأدبي على مواقع التواصل الاجتماعي

مجموعة الفيسبوك

صفحة الفيسبوك

مجموعة التلغرام

بوت التلغرام

قناة التلغرام

رياضيات على التلغرام

تقرير مادة الاحصاء

سئلة حول التطبيق:

أطلقت إحدى المؤسسات التجارية حملة إعلانية لتسويق سلعة معينة وذلك عبر أجهزة الإعلام المسموعة (الراديو) والمرئية (التلفاز)، حيث توقعت هذه المؤسسة أن يشارك ٦٠ جهازاً مسموعاً ومرتباً على الأقل. على أن يكون عدد الأجهزة المسموعة المشاركة على الأقل مثلي عدد الأجهزة المرئية. إذا كانت تكلفة الإعلان المسموع ٦ دنانير كويتية وتكلفة الإعلان المرئي ٢٤ ديناراً كويتياً وقد وضعت المؤسسة ميزانية إجمالية للإعلان قيمتها ١٠٨٠ ديناراً كويتياً. وقدرت، أن يكون عدد مستمعي كل جهاز مسموع ٢٠٠٠ مستمع وعدد مشاهدي كل جهاز مرئي ١٥٠٠ مشاهد.

فما عدد كل وسيلة إعلانية (مرئية ومسموعة) يتوجب اعتمادها للقيام بهذه المهمة وإيصال هذا الإعلان إلى أكبر عدد ممكن من المستهلكين؟

لنأخذ س عدد الأجهزة المسموعة (راديو) المشاركة في الإعلان، ص عدد الأجهزة المرئية (تلفاز) المشاركة في الإعلان.

١ اكتب متباينة خطية تبين توقعات الأجهزة المشاركة في الإعلان.

٢ اكتب متباينة خطية تبين العلاقة المتوقعة لعدد بث الإعلانات بين الأجهزة المسموعة والمرئية.

٣ اكتب معادلة تبين العلاقة بين عدد المستمعين الإجمالي وعدد المشاهدين الإجمالي.

٤ اكتب نظام المتباينات والمعادلات التي حصلت عليها وأضف $ص \leq ٠$.

٥ مثل على نظام إحداثي متعامد المتباينات التي حصلت عليها، ثم حدّد منطقة الحل.

٦ أوجد في منطقة الحل قيمة (س، ص) التي تحقق أكبر عدد من المستمعين والمشاهدين.

التقرير: اكتب تقريراً مفصلاً يمسك المجهود في عملك، وطريقة حصولك على الإجابة، ويتضمن الحسابات والرسم البياني.

ناخذ س عدد الأجهزة المسموعة (راديو)

ص عدد الأجهزة المرئية (تلفاز)

(أ) مشاركة ٦٠ جهاز مسموعاً ومرتباً على الأقل

$$ص + ٦٠ \leq ص$$

عدد الأجهزة المسموعة المشاركة على الأقل مثلي عدد لأجهزة المرئية

$$ص \leq ٢ ص$$

(ب) تكلفة الإعلان المسموع ٦ د.ك ، تكلفة الإعلان المرئي ٢٤ د.ك

ميزانية اجمالي الإعلان ١٠٨٠ د.ك

$$٦ ص + ٢٤ ص \geq ١٠٨٠$$

(ج) عدد مستمعي الإجمالي ٢٠٠٠ مستمع ، عدد المشاهدين ١٥٠٠ مشاهد

الهدف إيجاد أكبر عدد ممكن لا يصلح الإعلان الى أكبر ما يمكن من المستهلكين

$$٢٠٠٠ ص + ١٥٠٠ ص = أكبر ما يمكن$$

(د) المتباينات

$$ص + ٦٠ \leq ص ، ص \leq ٢ ص ، ص \leq ٠ ، ص \leq ٠$$

المعادلات المنظرة

$$ص + ٦٠ = ص ، ص = ٢ ص ، ص = ٠ ، ص = ٠$$

يتم إيجاد منطقة الحل المشترك وتحديد قيمة س ، ص لتحقيق الهدف وهو

$$٢٠٠٠ ص + ١٥٠٠ ص = أكبر ما يمكن (دالة الهدف)$$

