

المحترم

السيد/ وكيل وزارة التربية

تحية طيبة وبعد،،،

### الموضوع: دعوة للمشاركة في (قرية المستهلك الصغير) التوعوية

بداية نبعث إليكم تحيات رئيس وأعضاء مجلس إدارة جمعية حماية المستهلك متمنين لكم دوام التقدم والرقي في ظل قيادتنا الحكيمة.

بالإشارة إلى الموضوع أعلاه تتقدم جمعية حماية المستهلك المشهرة بناءً على قرار وزارة الشئون الاجتماعية رقم ١٦ لسنة ٢٠٢١ وقرار وزارة التجارة والصناعة بإنشاء جمعية حماية المستهلك برقم (45) لسنة 2020 والتي تهدف إلى الحفاظ على حقوق المستهلكين وتوعيتهم.

ومن هذا المنطلق نحن بصدد عمل مشروع قرية المستهلك الصغير تحت رعاية وزارة التجارة والصناعة على شاطئ صليبخات (مكشآت سابقاً) المزمع اقامته في تاريخ 18 فبراير 2024 ولمدة (10) أيام.

لذا ندعوكم للمشاركة في قرية المستهلك الصغير والتي تهدف لتوعية النشء منذ الصغر لغرز الثقافة البيئية وتمكين الأطفال بمعرفة حقوقهم الاستهلاكية وضمان تغيير ثقافتهم في المستقبل وتعزيز الاستدامة والمسئولية الاجتماعية وإعادة التدوير والابتكارات التي تهدف إلى حل المشكلات البيئية والاجتماعية.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،،،

رئيس مجلس إدارة جمعية حماية المستهلك

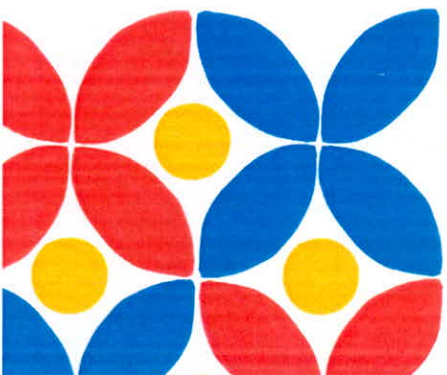
مشعل سعد المانع



للتواصل والتنسيق: 67000396

المرفقات:-

- مرفق عرض توضيحي للمشروع.

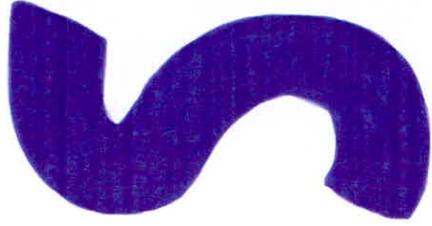


برعاية وزارة التجارة والصناعة

WOLLADES

واشراف وتنفيذ جمعية حماية المستهلك



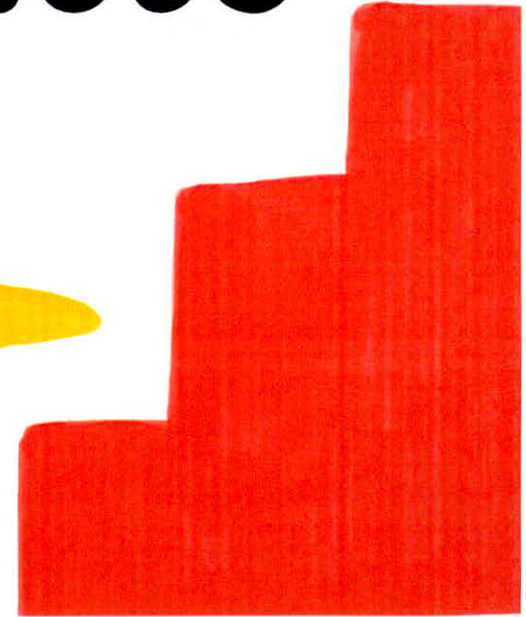


# مرحبًا بكم في

# VILLAGES

## قصتنا تتكلم عن :

اربعة قرى ترفيهية وتعليمية للأطفال تقدم فعاليات وألعاب تجمع بين المرح والتعلم لغرس الثقافة الإستهلاكية الآمنة لأطفالنا الصغار والمستهلكين الكبار وسيكون المشروع الاول في الكويت والذي يهتم بغرس القيم الاستهلاكية السليمة ودمجها بالألعاب والمرح .



# رسالتنا

العمل على تمكين الأطفال من فهم دورهم كمستهلكين، وتأثير اختياراتهم على البيئة والمجتمع.  
مع الالتزام بتقديم تجربة تعليمية شاملة وممتعة تسهم في بناء عادات استهلاكية صحية ومستدامة.



# القرى

قرية  
المستهلك  
الصغير

قرية  
الكوت

قرية  
المرح

قرية  
المستقبل

# المناطق

منطقة  
المطاعم  
والكافيهات

منطقة  
مسرح  
القرية

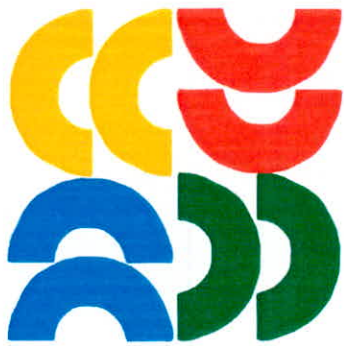
منطقة  
معرض  
الوزارات

منطقة  
سوق  
القرية

# قريبة المصغير المستهلك

تحتوي على :

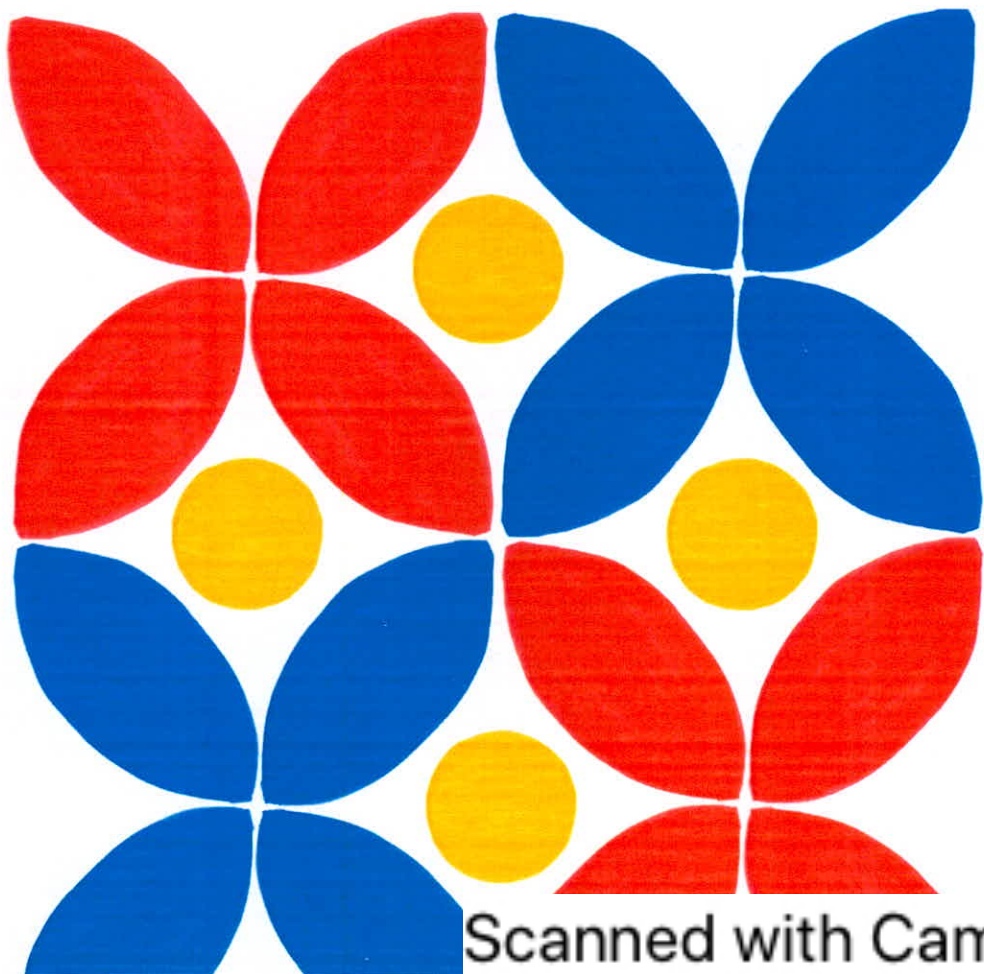
- لعبة التسوق السليم.
- لعبة الباركودات.
- لعبة السلع الصحية.
- لعبة إعادة التدوير.
- لعبة الإدخال.



# قرية الكويت

## تحتوي على :

- ألعاب كويتية قديمة
- جلسات وخيام شاطئية
- معرض تراثي عن تاريخ وإنجازات حماية المستهلك
- معارض التوعية للجهات الحكومية المعنية بالمستهلك
- مقهى شعبي واكلات شعبية

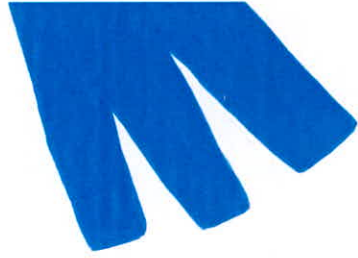


# قرية المرحة

تحتوي على :

- لعبة سيارات الالاسكي
- لعبة التسلق.
- لعبة قطار القرية.
- لعبة النطاقيات.
- لعبة المسابقات والجوائز.
- العاب الكترونية وحركية متنوعة.





# قرية المستقبل

## تحتوي على :

- لعبة الطاقة المستدامة
- لعبة الاغذية المستدامة
- لعبة الخطوات المستدامة
- لعبة البطاقات المستدامة
- لعبة منزل المستقبل
- لعبة المزرعة العضوية
- لعبة الألعاب الالكترونية الذكية
- لعبة الطاقة النظيفة

# موقع القرية

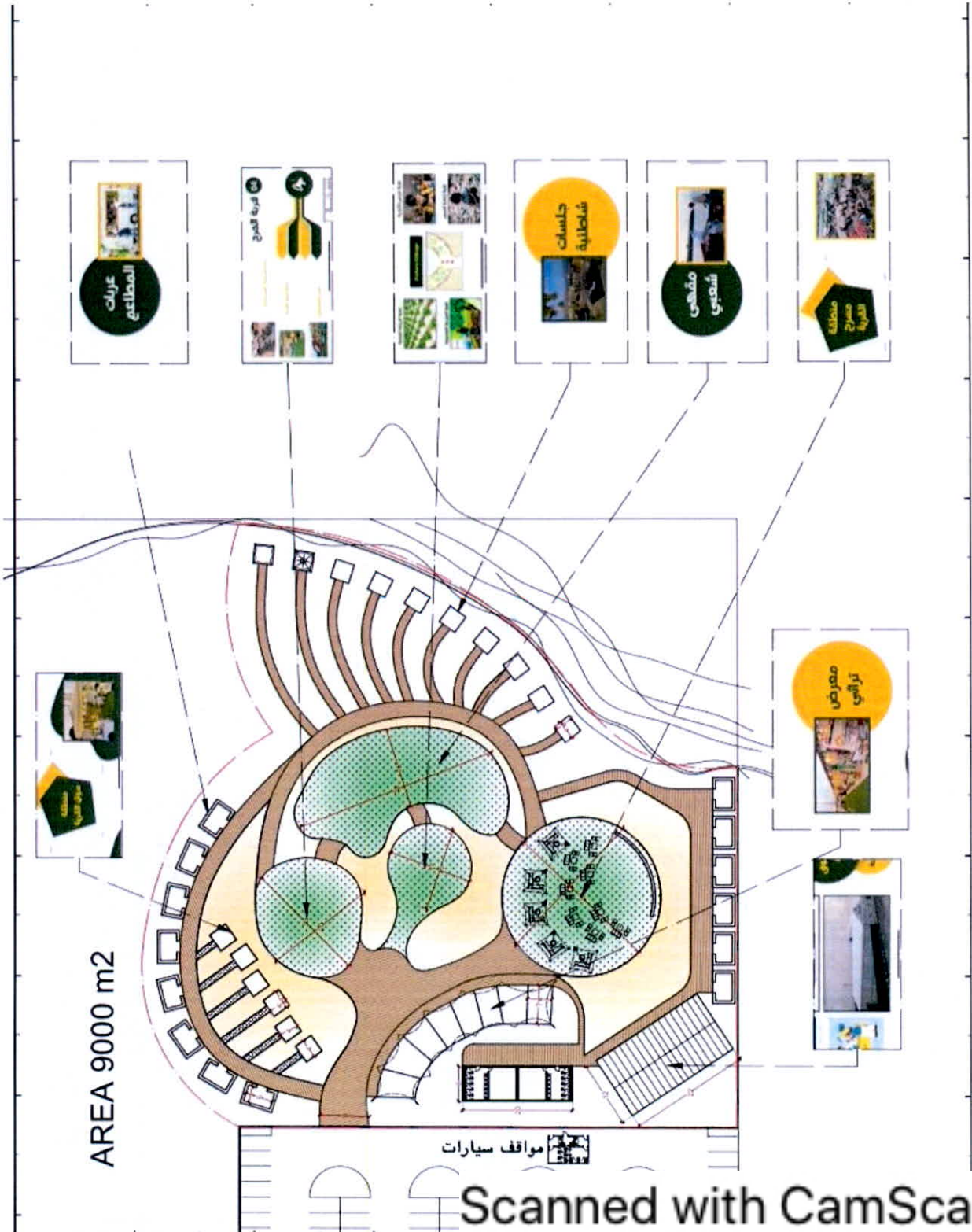


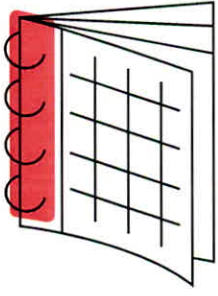
بجانب مقهى الصليبيخات الشعبي  
امام الواجهة البحرية بمساحة تقدر  
خمسة الاف متر مربع  
في مقر مشروع المكشات سابقاً .





# التخطيط الهندسي





# موعد الفعالية

تبدأ يوم الأحد الموافق ١٨ فبراير ٢٠٢٤  
ولمدة ٩ ايام تزامنا مع المناسبات والأعياد الوطنية





# الكوادر العاملة

كوادر طبية \* العلاقات العامة في وزارة التجارة \*

شركة أمن ورقابة \* افراد الداخلية \*

عمال نظافة \* رجال اطفاء \*

فرق تطوعية \* منتسبين جمعية حماية المستهلك \*

لا بد من تضافر كل الجهود لإنجاح هذا المشروع التوعوي والذي يحمل على عاتقه مسؤولية مجتمعية ووطنية.



# المشاركون

من الوزارات والهيئات المعنية في حماية المستهلك

وزارة الكهرباء  
والماء

الهيئة العامة  
للبيئة

وحدة تنظيم  
التأمين

وزارة الشباب

هيئة الصناعة

هيئة الاتصالات

وزارة الشؤون

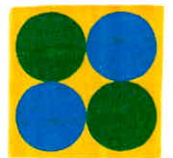
وزارة الاعلام

وزارة الداخلية

وزارة التجارة

وزارة الصحة

هيئة الغذاء

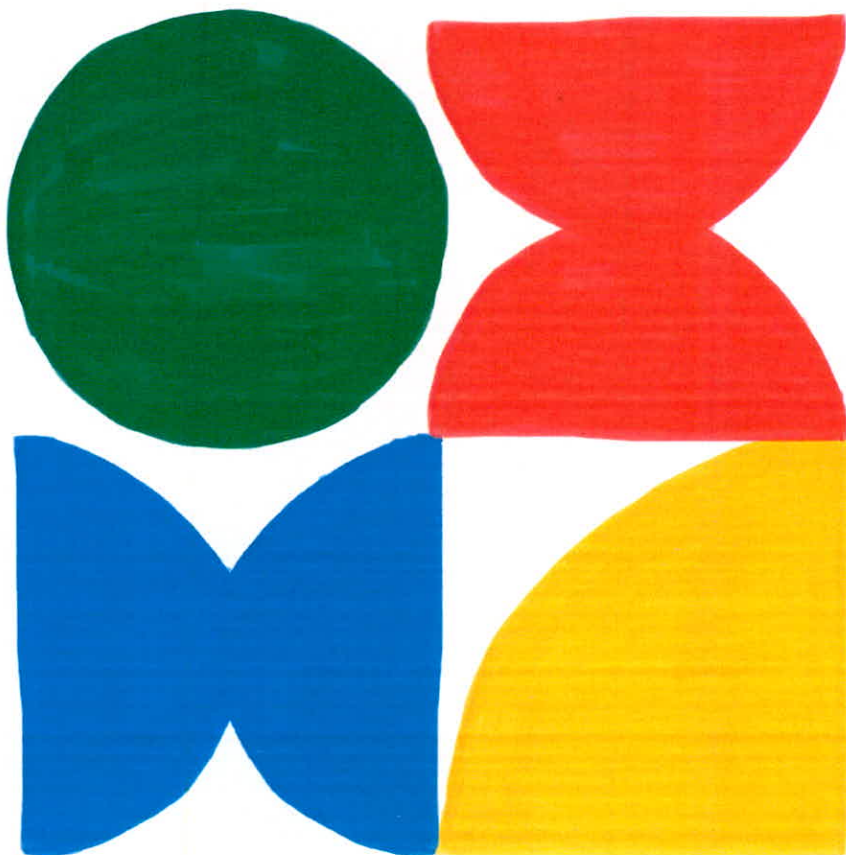


# التزاماتنا للشركاء :

لإيماننا التام بأن شركائكم ستضيف قيمة كبيرة لهذا المشروع من خلال الخبرة والموارد التي يمكن أن تقدمها لتعزيز تجربة التعلم لدى الأطفال.

نلتزم بالآتي :

- ربط اسم الهيئة /المؤسسة بمبادرة اجتماعية مهمة وذات تأثير إيجابي.
- الوصول إلى جمهور واسع من العائلات والأطفال والتفاعل معهم بطرق مباشرة ومؤثرة.
- تعزيز صورة الهيئة /المؤسسة كداعم للتعليم والتوعية المجتمعية.
- اعطاء الشريك مكان مناسب لعرض منتجاته واهدافه ورسائله المجتمعية الهادفة.
- ابراز شعار الشركاء في وسائل الاعلام والاعلان المختلفة.
- وضع شعار الشركاء على بوابة المشروع وفي اتجاهات مختلفة.



# شكرًا لكم

نتطلع الى امكانية بناء شراكة مثمرة

رقم الهاتف

67000396

او البريد الالكتروني

[consumervillagkw@gmail.com](mailto:consumervillagkw@gmail.com)

مع تحيات : جمعية حماية المستهلك